令和８年度　第１回まちづくり講演会

お困りごとからはじめる、地域ブランドのつくり方

地域にすでにある、ヒト・モノ・コトを、
魅力ある価値へ再編集。

2026年
10月7日(水)
15:00～17:00

先着50名

講演後、講師とのネットワーキングタイムを予定

会　場　AOMORI STARTUP CENTER
（青森市新町１丁目 2-18　１階）

参加費　無料

対　象　地方創生、まちづくり、ブランドづくり、
地域プロデュースなどに関心のある方

申込締切　2026年 10月5日（月）

お申込みは
こちらから

講師　**小穴 啓介氏**
株式会社スマイルズ
プロジェクトディレクター

主　催　青森市中心市街地活性化協議会／青森商工会議所

Smiles:

地域の魅力を、どうブランドに変えていくか。

地域には、まだ十分に知られていない商品や店、人、文化があります。
今回の講演会では、飲食、小売、空間、地域プロジェクトなど、さまざまな分野で新しい価値を生み出してきた株式会社スマイルズの小穴啓介さんを講師に迎えます。
地域や事業者の課題を起点に、すでにある魅力に光を当て直し、再編集し、どのように届けていくのか。
実際の事例を交えながら、ブランドづくりや地域での取り組みについてお話しいただきます。

株式会社 スマイルズ とは

Smiles:

スープ専門店「Soup Stock Tokyo」をはじめ、「100本のスプーン」「giraffe」「PASS THE BATON」など、既成概念や業界の枠にとらわれず、新しい生活のあり方を提案する事業を展開。自社事業で得た経験を生かし、クライアントの事業開発、商品開発、地域プロデュース、ブランドづくり、空間デザイン、PRなど、構想から実行まで幅広く手掛けています。

Soup Stock TOKYO / 100本のスプーン / giraffe / PASS THE BATON

講師プロフィール

小穴 啓介（おあな けいすけ）

株式会社スマイルズ プロジェクトディレクター

東京生まれ。
横浜国立大学教育人間科学部卒業後、出版社で広告営業を経験。
2018年にディスカバー・ジャパン社へ転籍し、記事・映像・イベントを組み合わせた広告・コンテンツ企画に従事。2022年から株式会社スマイルズに所属し、地域ブランディング、事業支援、コンテンツ開発を担当するほか、地域課題の創造的な解決を目指すユニット「バトンのヨコク」に発足時から携わる。
好きな言葉は「なんかいいな」。
圧倒的犬派。

地域にある価値に、光を当て直す。

事例1 江東ブランド

伝統や革新よりも、地域の特徴や違いを重視し、企業の魅力を顕在化させてものづくり地域としてブランディングした事例。

事例2 シオクリビト

福島の生産者を主役にした地域産品のECサイト。商品だけではなく、作り手の人柄や思いを伝え、「人を応援したいから買う」という関係を生み出した事例。

事例3 デデデデデンサン

伝統的工芸品にナナメから光を当て、作り手目線ではなく使い手目線で今の暮らしでも使えるアイテムとして見立てるプロジェクト。

お問い合せ

青森市中心市街地活性化協議会（青森商工会議所内）
TEL:017-734-1311 MAIL:takayama@acci.or.jp

お申し込み

申込締切
2026年10月5日（月）
お申し込みはこちらから▶